Малайзия хукумати рекламада диний элементлардан фойдаланишни такиклайдиган янги одоб-ахлок кодекси жорий килиш ниятида. Кодекс Малайзия алока ва мультимедиа бўйича комиссия (MCMC) томонидан чикарилиши лозим.

Коммуникациялар ва мультимедиа бўйича Малазия форуми (FKKMM) ижрочи директори Медих Махмуднинг айтишича, 2022 йилга Кодекс реклама берувчилар ва махсулот

эгаларининг мижозларни жалб килиш учун диний элементлардан фойдаланишига йўл кўймаслик учун ишлаб чикилган.
Масалан, Куръон дуоси билан касалликларни даволашга кодир деб даъво килинган товарлар, шунингдек тахоратга ярокли косметика махсулотлари сотувчидан килинган баёнотларни батафсил тушунтиришни ва далилларни такдим этишни талаб килади.