



Бугунги кунда дунёда 1,9 миллиард киши мусулмон ҳисобланади. Баҳоларга кўра, 2060 йилга келиб, дунёда ҳар учинчи киши мусулмон бўлади.

Ҳалол – араб тилидан олинган сўз бўлиб, қонуний, руҳсат этилган маъносини англатади. Бундан ташқари, бутун дунёда мусулмонлар учун косметика воситалари, дори-дармонлар ва парҳез қоидаларини қамраб оладиган концепциядир. Шариятга, ислом қонунлари мажмуига кўра, мусулмонлар фақат шу тоифадаги маҳсулотларни истеъмол қилиши мумкин, чунки улар Аллоҳ томонидан руҳсат этилган. Иудаизмда ҳам шунга ўхшаш тушунча мавжуд: у қошер деб аталади.

Ҳаром саналган, яъни тақиқланган чўчка гўшти, этил спирти ва қоннинг тақиқланишини мисол қилиб келтириш мумкин. Ҳалол маросимларда тўғри қурбон келтириш шартларига

риоя килган холда сўйилган мол гўшти, товук гўшти, кўй ва эчки гўштини истеъмол килиш мумкин.

Такиклаш нафакат бу махсулотларга, балки таркибида ушбу моддалар бўлган ёки улар билан алоқада бўлган нарсаларга ҳам тааллуқли. Масалан, гўштга уриладиган мухрда чўчкадан олинадиган глицерин бўлмаслиги керак.

Мусулмонлар бунга жиддий муносабатда бўлиши сабабли истеъмол килинадиган махсулотларга тўғри ишлов берилишига жиддий эътибор қаратиш керак. Бинобарин, мусулмон истеъмолчиларга хизмат кўрсатиш ниятида бўлган компаниялар сертификатланган бўлиши керак.

«Бугунги кунда дунёда 1,9 миллиард киши мусулмондир. Бахоларга кўра, 2060 йилга келиб, дунёда хар учинчи киши мусулмон бўлади. Шундай килиб, улкан бозор, ўрганиш учун катта салоҳият бор. Шунингдек, мусулмон истеъмолчилар жуда садокатлидир. Улар сифатли махсулот таклиф қилаётган сертификатланган брендни аниклаши билан унга мойил бўлиб қолади», - изоҳ беради Бразилиядаги халол сертификатлаш асосий марказларидан бири Fambras Halal сифат бўйича координатори Элейн Франко де Карвалью.

Бу нафакат Якин Шарк ва Шимолий Африкада, балки Бразилияда ҳам мужассам топган бозордир. Масалан, жуда кўп сонли мусулмонлар яшайдиган ва халол озик-овкат махсулотлари энг йирик истеъмол бозори саналган Индонезияда сертификатлаш экспортчилар учун мажбурий ҳисобланади.

«Компания сертификатлангандан сўнг у илгари хизмат кўрсатмаган айрим мамлакатларга хизмат кўрсатишни бошлайди, чунки эндиликда экспорт уун талаб ёки дифференциал сифатида халол сертификатга эга бўлади», - деди Элейн.

Ислом иктисодиёти ҳолати ҳақида сўнгги Жаҳон ҳисоботи маълумотларига кўра, пандемиягача Бразилия дунёдаги энг йирик халол озик-овкат махсулотлари экспортчиси бўлган. 2019 йил мамлакат 16,2 миллиард долларга ушбу махсулот турларини экспорт қилган, бу иккинчи ўринни эгаллаган ва 4,1 млрд долларлик махсулот сотган Хиндистондан 12% кўпдир.