

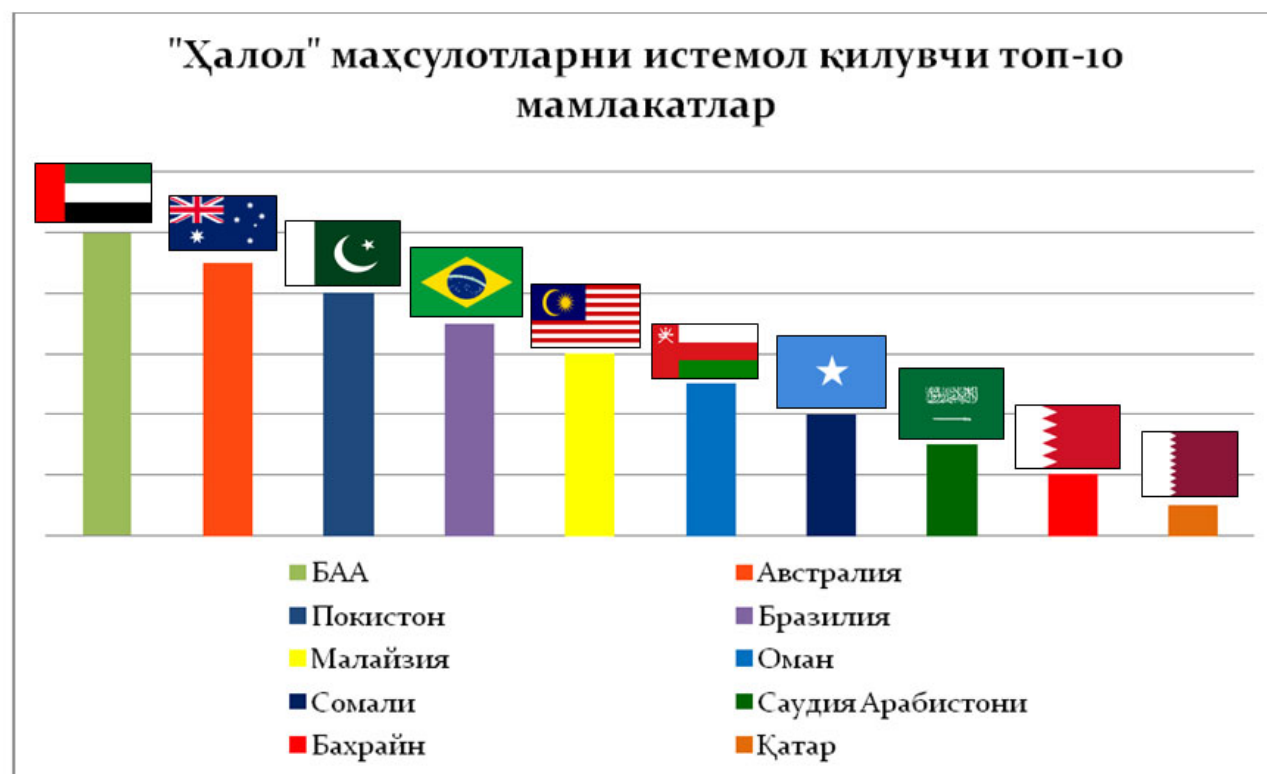
“Халол” сўзи (арабчадан ал-халол - жоиз, конуний, рухсат берилган) мусулмонлар томонидан истеъмол қилиш ва фойдаланишга, шу жумладан озик-овкат сифатида ишлатишга рухсат берилган нарсаларни англатади. Биз хайратланарли даврда яшайпмиз ва “ўйламасдан истеъмол қилиш даври” дан табиий ва фойдали истеъмол даврига ўтишни гувоҳи бўлмоқдамиз.

Бугунги кунда “халол” атамаси сифат ва экологик тозалик синонимидир. Шунинг учун озик-овкат саноати – халол саноатининг “юраги” – инкироз даврида ҳам ривожланади, чунки "халол маҳсулотлар" таърифи маҳсулотнинг замонавий экологик талабларга жавоб беришини таъминлайди: сабзавотларда нитратлар, гўшт маҳсулотларида – консерогенлар ва генетик жихатдан модификацияланган ингредиентлар бўлмаслиги, ёгурт ва творогларда – консервантлар, таъм ва рангни сунъий кучайтирувчилари бўлмаслиги керак.

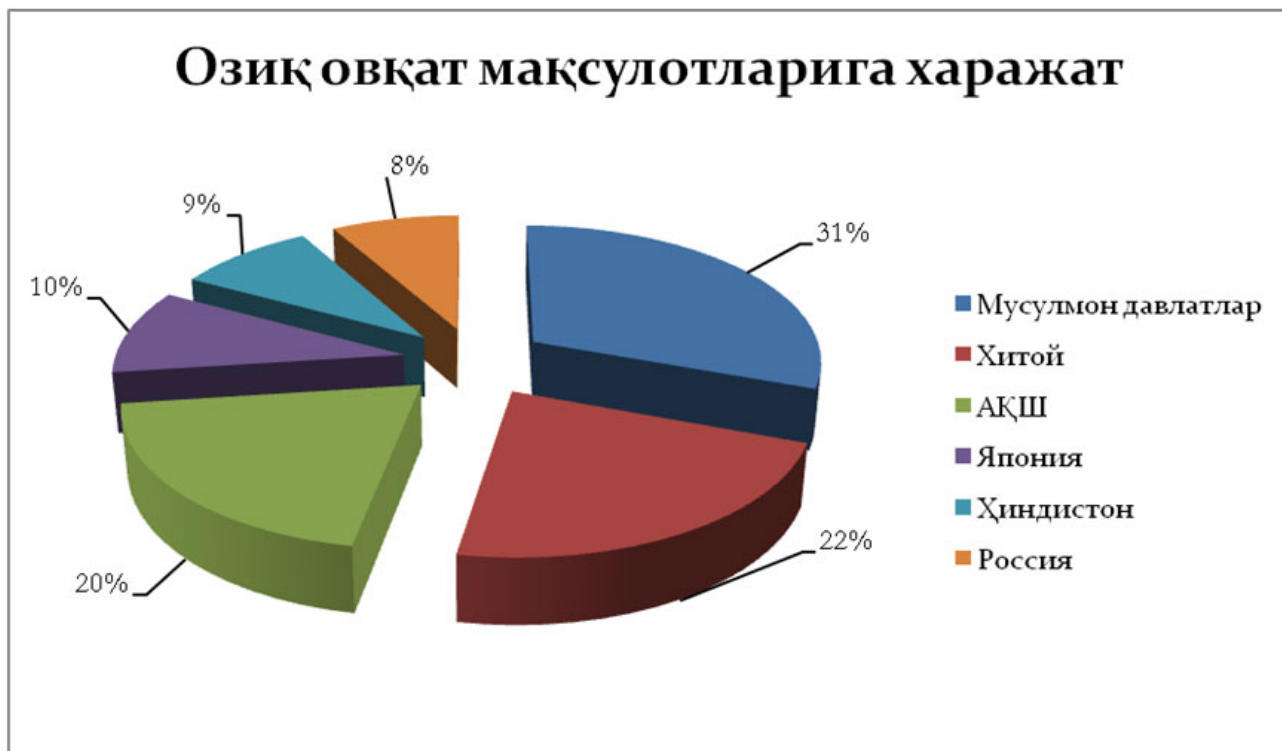
Бирок, замонавий дунёда “халол” таърифи нафакат озик-овкат маҳсулотларига, балки косметика, хизмат кўрсатиш, меҳмонхона, ресторан ва сайёҳлик бизнесига, барча диний талабларни бузмайдиган, шунингдек соғлом турмуш тарзини назарда тутадиган барча нарсаларга тегишлидир.

Сўнгги йилларда халол маҳсулотлар мусулмон аҳолининг кўпайиши туфайли бозор механизмининг элементига айланди, шу туфайли гарб корпорациялари ушбу товарларни жаҳон миқёсида ишлаб чиқаришни бошладилар. Жаҳон бозоридаги муҳим кучли ҳаракатлантирувчи куч сифатида халол маҳсулотлар, албатта, узок муддатли ривожланиш истикболларига эга.

ИХТ (Ислом ҳамкорлик ташкилоти) ҳисоботларига кўра, халол маҳсулотлар жаҳон бозорида 2,3 триллион АКШ долларига баҳоланмоқда. Ушбу сегментда озик-овкат маҳсулотлари тахминан 67%, фармацевтика бозори - тахминан 22% ва яна 11% - косметика ва парфюмерия бозорини ташкил қилади.



Маълумотлар манбаи: УРВНЗ раббонардушану Хулосаи маъкимовдионақ ШҚТБлари,



Чорвачилик	Чорвачилик маҳсулотлари	Чорва озуқаси
Ўсимликларни етиштириш	Ўсимлик маҳсулотлари	Узоқ сақланадиган маҳсулотлар
Умумий овқатланиш жойлари	Кимёвий ва биокимёвий моддалар	Бошқалар

“Халол” белгиси нима?

